



## Lettre d'information Les Editions La Découverte

### Présentation

### Chers collègues, chers lecteurs,

L'équipe Repères vous adresse tous ses voeux pour 2006.

Pour bien commencer cette nouvelle année, nous vous présentons sept titres parus en janvier 2006, en **culture-communication**, en **économie**, en **histoire**, en **Grands Repères/Guides** et en **Grands Repères/Manuels**.

Nous attirons votre attention sur la parution de deux premiers titres de la collection « Grands Repères », dont la nouvelle édition de ***L'art de la thèse*** de Michel Beaud, qui, vendue chaque année à des milliers d'exemplaires, est devenue une référence indispensable du monde étudiant, un authentique classique entièrement révisé, mis à jour et élargi. Ce titre crée l'**événement** sur le site « Repères », où vous pourrez vous faire une première idée des changements apportés en téléchargeant la table des matières et l'avant-propos de l'ouvrage.

Nous vous annonçons également la sortie de la 14<sup>e</sup> édition de ***La comptabilité nationale*** de Jean-Paul Piriou. Avec plus de 60 000 exemplaires vendus, ce livre est devenu l'ouvrage d'initiation à la comptabilité nationale le plus diffusé en France. Il a été à nouveau fortement actualisé pour présenter les derniers résultats du nouveau système de comptabilité nationale utilisé par la France et ses partenaires européens.

Vous trouverez ci-dessous une présentation synthétique de ces livres, classés par rubriques. Sur le site « Repères » **[www.collectionreperes.com](http://www.collectionreperes.com)** sont disponibles les notices détaillées de tous ces ouvrages.

Sur le site des Éditions La Découverte **[www.editionsladecouverte.fr](http://www.editionsladecouverte.fr)** se trouvent toutes les **nouveautés**, l'**agenda des auteurs** [librairies, salons, radio, télévision], l'**article**

de « **Une** » qui traite d'un sujet d'actualité sur lequel les Éditions La Découverte ont publié de nombreux ouvrages, ainsi que le **catalogue** de tous les titres disponibles.

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter les Éditions La Découverte à l'adresse suivante : [ladecouverte@editionsладecouverte.com](mailto:ladecouverte@editionsладecouverte.com), et la collection « Repères » à l'adresse [reperes@editionsладecouverte.com](mailto:reperes@editionsладecouverte.com).

Nous vous remercions de continuer à faire circuler cette lettre auprès des personnes qu'elle pourrait intéresser.

Bonne lecture, et à bientôt !

Pascal Combemale, directeur de la collection « Repères » avec Stéphane Beaud, André Cartapanis, Bernard Colasse, Françoise Dreyfus, Yannick L'Horty, Philippe Lorino, Dominique Merllié, Christophe Prochasson, Michel Rainelli et Yves Winkin.

*Tous les volumes de la collection « Repères » ont un format unique de 110 x 180 mm – 128 pages – 8,50 € (en dehors des « Grands Repères/Dictionnaires, Guides, Manuels et Classiques des sciences sociales »).*

---

## Communication



### L'argumentation dans la communication

**Philippe Breton**

**Philippe Breton, *L'argumentation dans la communication*, 4e édition, Éditions La Découverte, 2006, Collection « Repères », 128 p., [8,50 €].**

Analyse détaillée de la dynamique argumentative, ce livre est illustré par de nombreux exemples et inscrit l'argumentation dans le champ de la communication moderne.

[\[Pour en savoir plus sur \*L'argumentation dans la communication\*\]](#)

---



## L'explosion de la communication

Philippe Breton, Serge Proulx

**Philippe Breton, Serge Proulx, *L'explosion de la communication. Introduction aux théories et aux pratiques de la communication*, nouvelle édition, Éditions La Découverte, 2006, Collection « Grands Repères/Manuels », 384 p., [17 €].**

Ce livre fournit les points de repères essentiels pour comprendre et décrypter la « culture de la communication » qui marque le nouveau siècle. De façon claire et synthétique, avec de nombreux exemples, ses auteurs font le point des grands débats sur le sujet, proposent une cartographie des grandes théories dans le champ de la communication, analysent les compétences communicationnelles nécessaires dans le monde d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition, entièrement refondue, prend en compte les évolutions récentes survenues dans le monde de la communication, l'irruption d'Internet, le retour de la propagande et de la manipulation, les nouvelles idéologies, mais aussi les grandes avancées théoriques qui permettent de mieux comprendre ces mutations.

[\[Pour en savoir plus sur \*L'explosion de la communication\*\]](#)

---

## Culture



### L'art de la thèse

Michel Beaud

**Michel Beaud, en collaboration avec Magali Gravier et Alain de Toledo. *L'art de la thèse. Comment préparer et rédiger un mémoire de master, une thèse de doctorat ou tout autre travail universitaire à l'ère du Net*, nouvelle édition, Éditions La Découverte, 2006, Collection « Grands Repères/Guides », 208p., [12 €].**

La thèse de doctorat, le mémoire de DEA ou de maîtrise, c'est le résultat d'un long travail soutenu par une méthode. C'est cette méthode que vous présente ce guide connu aujourd'hui par plusieurs générations de chercheurs. Vous y trouverez des conseils qui ont fait leurs preuves depuis plus de vingt ans, et de nouveaux repères indispensables à l'heure de la recherche informatique.

[\[Pour en savoir plus sur \*L'art de la thèse\*\]](#)

---

## Economie



### L'économie de la Russie

**François Benaroya**

**François Benaroya, *L'économie de la Russie*, Éditions La Découverte, 2006, Collection « Repères », 128 p., [8,50 €].**

La Russie a connu en un siècle deux bouleversements économiques sans précédent – le passage à l'économie planifiée, puis la transition vers l'économie de marché – suscitant à chaque fois espoirs et controverses. Il y a quelques années, la Russie semblait sur la voie du chaos économique et de la paupérisation ; aujourd'hui, certains lui prédisent un avenir de grande puissance économique. Cet ouvrage fait le point sur la question, et tire des leçons plus générales du cas russe.

[\[Pour en savoir plus sur \*L'économie de la Russie\*\]](#)



### La comptabilité nationale

**Jean-Paul Piriou**

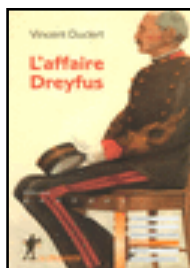
**Jean-Paul Piriou, *La comptabilité nationale*, 14e édition, Éditions La Découverte, 2006, Collection « Repères », 128 p., [8,50 €].**

Avec plus de 60 000 exemplaires vendus, ce livre est devenu l'ouvrage d'initiation à la comptabilité nationale le plus diffusé en France. À l'occasion de cette quatorzième édition, il a été à nouveau fortement actualisé pour prendre en compte les changements dus à la nouvelle base (2000) et présenter les données statistiques les plus récentes (2005) .

[\[Pour en savoir plus sur \*La comptabilité nationale\*\]](#)

---

## Histoire



## L'affaire Dreyfus Vincent Duclert

**Vincent Duclert, *L'affaire Dreyfus*, nouvelle édition, Éditions La Découverte, 2006, Collection « Repères », 128 p., [8,50 €].**

Cet ouvrage propose une synthèse de l'affaire Dreyfus et des réponses aux questions qui se posent fréquemment sur le sujet. Cette nouvelle édition a été augmentée à l'occasion du centenaire de la réhabilitation du capitaine (juillet 1906).

[Pour en savoir plus sur *L'affaire Dreyfus*]



## Introduction à la socio-histoire Gérard Noiriel

**Gérard Noiriel, *Introduction à la socio-histoire*, Éditions La Découverte, 2006, Collection « Repères/Thèses et débats », 128 p., [8,50 €].**

La socio-histoire est un courant de recherche qui s'est développé depuis une quinzaine d'années. Ce livre présente la genèse des relations souvent tumultueuses entre l'histoire et la sociologie et montre comment a émergé ce nouveau domaine. Dans un deuxième temps, le livre explique ce qui caractérise la démarche sociohistorique, en insistant sur deux points essentiels : la relation passé/présent et la question du lien social. La troisième partie traite des questions méthodologiques.

[Pour en savoir plus sur *Introduction à la socio-histoire*]

© Editions La Découverte & Syros, Paris, 2006

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter les Éditions La Découverte à l'adresse suivante : [ladecouverte@editionsladecouverte.com](mailto:ladecouverte@editionsladecouverte.com).

Vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent (art. 34 de la loi "Informatique et Libertés").

Pour l'exercer, n'hésitez pas à nous écrire.

Si votre adresse e-mail à changer, merci de nous adresser un e-mail [<mailto:ladecouverte@editionsladecouverte.com>] pour nous en avvertir.

Il vous suffira d'indiquer dans l'objet de votre e-mail le terme « Changement d'adresse » et dans le corps du mail vos noms, prénoms ainsi que votre nouvelle adresse e-mail.

Enfin dans le cas vous ne souhaitez plus recevoir notre lettre, merci de nous en avvertir par courrier électronique.

Il vous suffira d'indiquer dans l'objet de votre e-mail le terme "Désabonnement".