

Lettre d'information
de la collection « Repères » n° 24 :
titres parus en août et septembre 2005

Chers collègues, chers lecteurs,

Sept titres sont parus dans la collection « Repères » en août et septembre 2005, en **culture-communication**, en **économie** et en **sciences politiques-droit**.

Vous trouverez ci-dessous une présentation très synthétique de ces livres, classés par rubriques. Sur le site « Repères » www.editionsladecouverte.fr/repere/index.asp sont disponibles des notices plus détaillées de tous ces ouvrages.

Sur le site des Éditions La Découverte www.editionsladecouverte.fr se trouvent toutes les **nouveautés**, l'**agenda des auteurs** [librairies, salons, radio, télévision], l'**article de « Une »** qui traite d'un sujet d'actualité sur lequel les Éditions La Découverte ont publié de nombreux ouvrages, ainsi que le **catalogue** de tous les titres disponibles.

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter les Éditions La Découverte à l'adresse suivante : **ladecouverte@editionsladecouverte.com**, et la collection « Repères » à l'adresse **reperes@editionsladecouverte.com**.

Nous vous signalons également que le prix des « Repères » poche est de 8,50 euros depuis le 1^{er} septembre 2005.

Nous vous remercions de continuer à faire circuler cette lettre auprès des personnes qu'elle pourrait intéresser.

Bonne lecture, et à bientôt !

Pascal Combemale, directeur de la collection « Repères »
avec Stéphane Beaud, André Cartapanis, Bernard Colasse, Caroline Douki,
Françoise Dreyfus, Hervé Hamon, Yannick L'Horty, Philippe Lorino,
Dominique Merllié, Christophe Prochasson *et* Michel Rainelli.

Tous les volumes de la collection « Repères » ont un format unique de 110 x 180 mm – 128 pages - 8,50 € (en dehors des dictionnaires, des guides et des manuels « Repères »).

Culture-Communication

La presse quotidienne, Jean-Marie Charon

Nouvelle édition, Éditions La Découverte, août 2005, collection « Repères », 128 p., 8,50 €.

Ascension des quotidiens spécialisés, déclin des quotidiens d'opinion, mort des grands « populaires » nationaux, stagnation des quotidiens de « qualité », contrastes de la presse quotidienne régionale, concurrence des magazines, menace ou complémentarité des gratuits, hégémonie de l'audiovisuel... Cet ouvrage, écrit par l'un des meilleurs spécialistes des études sur la presse, offre au lecteur la possibilité de connaître l'essentiel sur les quotidiens français.

Jean-Marie Charon est sociologue au Centre d'étude des mouvements sociaux (CNRS). Spécialiste des médias, il est l'auteur de plusieurs livres sur les journalistes et la presse écrite.

[Pour en savoir plus sur *La presse quotidienne*, vous pouvez consulter le catalogue en ligne « Repères » sur www.editions-ladecouverte.fr/repere/index.asp]

Économie de la presse, Patrick Lefloch et Nathalie Sonnac

Nouvelle édition, Éditions La Découverte, septembre 2005, collection « Repères », 128 p., 8,50 €.

Deux économistes qui ont à leur actif des travaux scientifiques remarquables sur ce sujet montrent comment il est possible d'utiliser des outils habituels de l'analyse économique pour formuler et mieux comprendre les problèmes économiques de la presse et les solutions qu'essaient d'y apporter les entreprises de presse et les pouvoirs publics.

Patrick Lefloch, économiste, est maître de conférences à l'Institut d'études politiques de Rennes.

Nathalie Sonnac, économiste, est maître de conférences à l'Institut français de presse de l'université de Paris-II, et chercheur à CARISM.

[Pour en savoir plus sur *Économie de la presse*, vous pouvez consulter le catalogue en ligne « Repères » sur www.editions-ladecouverte.fr/repere/index.asp]

Économie

L'économie expérimentale, Nicolas Eber et Marc Willinger

Nouveauté, Éditions La Découverte, août 2005, collection « Repères », 128 p., 8,50 €

L'objectif de cet ouvrage est de témoigner de la richesse de l'économie expérimentale, à la fois comme méthode de recherche et comme outil pédagogique. Sur la forme, il repose sur une présentation originale, didactique et interactive, en invitant le lecteur à se « plonger » lui-même dans les expériences.

Nicolas Eber est professeur de sciences économiques à l'IEP de Strasbourg et membre du LARGE (Laboratoire de recherche en gestion et économie). Ses travaux récents portent notamment sur l'utilisation de l'économie expérimentale comme méthode pédagogique.

Marc Willinger est professeur de sciences économiques à l'université de Montpellier-I et chercheur au LAMETA où il dirige l'équipe du LEEM (Laboratoire d'économie expérimentale de Montpellier). Ses travaux de recherche portent sur l'économie expérimentale, avec des applications à la politique environnementale et à l'économie publique.

[Pour en savoir plus sur *L'économie expérimentale*, vous pouvez consulter le catalogue en ligne « Repères » sur www.editionsladecouverte.fr/repere/index.asp]

L'économie française 2006, OFCE

Nouveauté, Éditions La Découverte, septembre 2005, collection « Repères », 128 p., 8,50 €

Comme chaque année, l'OFCE propose un bilan accessible et rigoureux de la conjoncture, des principales tendances et des grands problèmes de l'économie française. Une chronologie, des références bibliographiques, de nombreux tableaux et graphiques ainsi qu'une base de données comparant la France à ses principaux partenaires complètent cet ouvrage sans équivalent.

L'Observatoire français des conjonctures économiques (OFCE) est à la fois un centre de recherche en économie et un institut de conjoncture et de prévision. Il est au service de l'information et du débat public sur les économies française et étrangères.

[Pour en savoir plus sur *L'économie française 2006*, vous pouvez consulter le catalogue en ligne « Repères » sur www.editionsladecouverte.fr/repere/index.asp]

L'économie mondiale 2006, CEPII

Nouveauté, Éditions La Découverte, septembre 2005, collection « Repères », 128 p., 8,50 €

Chaque année, le CEPII publie dans la collection « Repères » un bilan inédit de la conjoncture, des principales tendances et des grandes questions de l'économie mondiale qui suscite régulièrement des appréciations élogieuses.

Le Centre d'études prospectives et d'informations internationales (CEPII) est le principal centre français d'étude et de recherche en économie internationale.

[Pour en savoir plus sur *L'économie mondiale 2006*, vous pouvez consulter le catalogue en ligne « Repères » sur www.editionsladecouverte.fr/repere/index.asp]

Le développement soutenable, Franck-Dominique Vivien

Nouveauté, Éditions La Découverte, septembre 2005, collection « Repères », 128 p., 8,50 €.

Alors que le développement soutenable est souvent présenté comme une solution à la multitude de problèmes qui se posent aujourd'hui à l'humanité, cet ouvrage choisit de le considérer, lui aussi, comme un problème. La problématique du développement soutenable n'est-elle pas aussi une invitation à réfléchir à ce que sont la richesse et le développement ? N'est-ce pas plutôt une « décroissance » qu'il faudrait mettre en œuvre, au moins dans les régions riches de la planète ?

Franck-Dominique Vivien est maître de conférences en sciences économiques à l'université de Reims-Champagne-Ardenne et chercheur au laboratoire « Organisations marchandes et institutions » de cette même université. Il a publié Économie et écologie (1994) dans la collection « Repères » et, avec Catherine Aubertin, Les enjeux de la biodiversité (Economica, 1998). Il a dirigé Biodiversité et appropriation : les droits de propriété en question (Elsevier, 2002) et, en collaboration avec Christian Barrère, Denis Barthélemy et Martino Nieddu, Réinventer le patrimoine (L'Harmattan, 2005).

[Pour en savoir plus sur *Le développement soutenable*, vous pouvez consulter le catalogue en ligne « Repères » sur www.editionsladecouverte.fr/repere/index.asp]

Sciences politiques-Droit

Sociologie du phénomène Le Pen, Jacques Le Bohec

Nouveauté, Éditions La Découverte, septembre 2005, collection « Repères », 128 p., 8,50 €.

Le phénomène Le Pen constitue l'un des événements majeurs de la vie politique française de ces vingt dernières années. Les ouvrages et articles publiés à son sujet sont pléthoriques. Ce livre synthétise l'état des connaissances validées par les chercheurs. Il présente les débuts du phénomène en 1982-1984, le parcours et la personnalité sociale de Jean-Marie Le Pen, les raisons qui conduisent certains électeurs à voter pour lui, etc.

Jacques Le Bohec est maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Icom (université Lumière Lyon-II). Docteur en science politique, il a publié deux livres sur les rapports Le Pen/journalistes en 2004 : L'implication des journalistes dans le phénomène Le Pen et Les interactions entre les journalistes et J.-M. Le Pen (L'Harmattan).

[Pour en savoir plus sur *Sociologie du phénomène Le Pen*, vous pouvez consulter le catalogue en ligne « Repères » sur www.editionsladecouverte.fr/repere/index.asp]